

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2001

Carbone Lorraine a réalisé au premier semestre 2001 un chiffre d'affaires de 423 M€. En comparaison, le chiffre d'affaires du premier semestre 2000, qui incluait pour 43 M€ l'activité aimants pour applications informatiques vendue en octobre dernier, avait été de 444 M€.

L'évolution du chiffre d'affaires s'analyse donc comme suit :

. effet périmètre	:	- 8 %
. parités monétaires	:	+ 2 %
. croissance interne	:	+ 2 %

Bien que l'activité ait été globalement moins soutenue au deuxième trimestre qu'au premier, les ventes enregistrent une croissance interne de 2% pour le semestre. Nous avons pu réaliser cette performance grâce à la diversité de nos débouchés géographiques et industriels. La croissance en Europe, en Asie et en Amérique du Sud a compensé le ralentissement de l'économie nord-américaine ; de même, les bonnes performances des balais pour moteurs industriels et des systèmes et matériaux avancés ont contrebalancé la chute de la production automobile en Amérique du Nord.

Analyse par zone géographique

	CA publié fin juin 2001 (M€)	Croissance interne (%)
Europe	213	+ 6%
Amérique du Nord	170	- 8%
Asie	23	+ 23%
Reste du monde	17	+ 45%
Total	423	+ 2 %

En **Europe**, nos ventes ont atteint 213 M€ sur le semestre, en hausse de 6 % à périmètre et change constants. L'activité est restée très soutenue en France et en Grande Bretagne, alors qu'elle a enregistré un recul sensible en Allemagne et en Europe du sud.

En **Amérique du Nord**, les ventes du semestre s'établissent à 170 M€, en diminution de 8 %. La baisse d'activité qui avait principalement affecté les marchés automobiles au premier trimestre s'est étendue, dans une moindre mesure heureusement, aux marchés des fusibles industriels.

Cette baisse a été accentuée par les ajustements de stocks réalisés par les fabricants d'automobiles et les distributeurs d'équipements électriques. Il semble que ces mesures d'ajustement des stocks soient achevées.

En **Asie**, nos ventes ont été en forte croissance pour tout le semestre, au Japon ainsi qu'en Corée. Elles atteignent globalement 23 M€, en hausse de 23 %.

Dans le **Reste du monde**, forte activité au Brésil et en Afrique du Sud sur l'ensemble de nos marchés. Les ventes ont été de 17 M€, en hausse de 45%.

Analyse par activité

	CA publié fin juin 2001 (M€)	Croissance interne (%)
Applications Electriques	100	0%
Protection Electrique	120	- 1%
Aimants	68	- 11%
Systèmes & Matériaux Avancés	135	+ 15%
Total	423	+ 2%

En **Applications Electriques**, nos ventes en balais et porte-balais pour moteurs industriels ont été très bonnes dans toutes les zones géographiques à l'exception de l'Amérique du Nord, où nos ventes se sont maintenues au niveau de l'année dernière. Nos ventes à destination des marchés automobiles nord-américains sont pour leur part en forte baisse (-17%). Cette baisse est en ligne avec celle de la production automobile nord-américaine. La stabilité du chiffre d'affaires à 100 M€ est due à cette situation contrastée.

L'événement clef de la période : l'acquisition d'AVO fin mai, dont les équipes sont spécialisées dans les ensembles balais-porte balais pour petits moteurs électriques, devrait avoir des conséquences positives sur les ventes dès le second semestre.

En **Protection Electrique**, la baisse du marché basse tension (-4%) a été compensée par des ventes importantes en interrupteurs de forte puissance. La baisse d'activité a été surtout sensible en Amérique du Nord (-7%) du fait des ajustements de stocks des distributeurs. Ces ajustements semblent aujourd'hui terminés. Nos ventes ont été en légère hausse en Europe et en forte croissance au Japon. Au total, elles baissent de 1% à 120 M€.

L'accord signé avec le groupement de distributeurs Affiliated Distributors aura des premiers effets sensibles sur les ventes au second semestre. A l'inverse, le ralentissement des investissements ne devrait pas permettre une reprise forte de la croissance en Europe et Amérique du Nord.

En baisse de 11% à 68 M€, les ventes d'**Aimants** ont été pénalisées par la chute de la production automobile en Amérique du Nord et les difficultés de notre principal client local. Cette baisse a été partiellement compensée par l'augmentation de 13% des ventes aux nouveaux clients. Nos ventes en Europe (55% du chiffre d'affaires de la division) sont en légère hausse et vont profiter des investissements en cours dans les inducteurs. Le marché coréen, en baisse au début de l'année, est en cours d'amélioration. Au Brésil, nos ventes ont fortement augmenté.

Nos ventes de **Systèmes et Matériaux Avancés** ont fortement progressé à 135 M€, soit une hausse de 15%. Malgré un tassement de la demande des marchés de l'électronique au second trimestre, nos ventes en Applications Hautes Températures sont en croissance de 16%. Les freins sont également en forte croissance (+7%) malgré un effet de référence défavorable (pas de livraison pour le TGV coréen cette année). Nous avons également fortement progressé en équipements anticorrosion (+ 14%). Cette croissance concerne aussi bien les échangeurs en graphite que ceux en métaux nobles.

En **conclusion**, la diversité de nos débouchés nous a donc permis de limiter les effets du ralentissement économique en Amérique du Nord. Notre agressivité commerciale et le lancement de produits nouveaux expliquent également notre croissance organique de 2% pour le semestre, remarquable si l'on tient compte de la conjoncture qui a prévalu. Le dynamisme du Groupe est illustré par la croissance, hors automobile Amérique du Nord, supérieure à 5 %.

Agenda

Résultats semestriels : 18 septembre 2001

Chiffre d'affaires 3^e trimestre : 6 novembre 2001

Communication Financière - Contact : Anne Mills

Tél.: + 33-1 46 91 54 48 - Fax : + 33-1 46 91 54 07

e-mail : anne.mills@carbonelorraine.com

Ces informations sont également disponibles sur le site Internet : www.carbonelorraine.com (rubrique Actionnaires-Investisseurs).



**GROUPE
CARBONE LORRAINE**